

**О правилах использования логотипа Санкт-Петербургского государственного  
электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)**

**1. Изображение логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**

1.1. Основная кириллическая версия логотипа



1.2. Основная латинская версия логотипа



1.3. Варианты воспроизведения кириллической версии логотипа

Горизонтальная версия



Вертикальная версия



Дополнительная версия



#### 1.4. Варианты воспроизведения латинской версии логотипа



## 2. Описание логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

2.1. Логотип Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) состоит из графической части, шрифтовой части и дескриптора.

2.2. Центральным элементом логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ» является графическая часть. Данный компонент системы визуальной идентификации является оригинальным, эстетичным, заметным, удобочитаемым, запоминающимся и соответствует основным принципам пространства, цвета и формы.

Графическая часть логотипа отражает три уровня ассоциаций:

- Первый уровень. Буква «е» как символ электрона. Отражает специфику университета.
- Второй уровень. Визуальный образ радара. Ассоциируется с поиском и привлечением лучших умов, которые раскроют свой потенциал, получив образование в СПбГЭТУ «ЛЭТИ».
- Третий уровень. Образ волн в воздушной или водной среде – это ассоциация с расширением, распространением знаний, образованных специалистов.

Включение в графему знака года основания университета – 1886 – служит напоминанием о долгой истории университета, его заслуженной репутации, традициях передачи знаний.

2.3. Текстовая часть логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ» представляет собой начертание фирменного наименования образовательной организации.

2.4. Дескриптором является слоган «Первый электротехнический», который содержит в себе эмоциональный заряд, а также имеет исторический смысл: университет (изначально – Техническое училище Почтово-телеграфного ведомства) был основан

императором Александром III как первое в России гражданское электротехническое учебное заведение.

2.5. Текстовая часть и дескриптор исполнены в специально разработанной шрифтовой композиции, которая относится к классу «Антиква». Такой тип характеризуется наличием засечек и контраста между штрихами.

2.6. Предпочтительным вариантом использования композиционной схемы является основной вариант (пп. 1.1 и 1.2): слева располагается графическая часть, справа – текстовая с дескриптором. Логотип исполняется в синем цвете (CMYK 100/75/0/37; PANTONE 288 C; RGB 27/57/115).

2.7. Соотношение вертикальной (h высота) и горизонтальной (l длина) частей логотипа:

- в горизонтальной кириллической версии  $l = 5.3*h$
- в вертикальной кириллической версии  $l = 2*h$
- в горизонтальной латинской версии  $l = 5*h$
- в вертикальной латинской версии  $l = 0.78*h$

2.8. Сочетание графической части, текста и дескриптора представляет собой законченную графическую комбинацию, которая может использоваться в рекламно-информационных и оформительских целях.

2.9. Для обеспечения вариативности при работе с различными носителями и методами воспроизведения при сохранении констант восприятия разработан фиксированный набор вспомогательных вариантов (пп. 1.3 и 1.4). Они являются второстепенными и предусмотрены для использования в тех случаях, когда невозможно применение основного. Позитивное и инвертированное изображения логотипа равнозначны.

Во вспомогательных вариантах логотипа используются следующие цветовые решения:

- Синий: CMYK 100/75/0/37; PANTONE 288 C; RGB 27/57/115;
- Золото: CMYK: 0/40/70/35; PANTONE 875 C;
- Серебро: PANTONE 877 C.

В тех случаях, когда применение цвета невозможно, предусмотрен черно-белый вариант использования логотипа.

### **3. Порядок воспроизведения и использования логотипа**

3.1. Воспроизведение логотипа допускается в установленных цветовых вариантах.

3.2. Воспроизведение логотипа допускается в плоскостном изображении в соответствии с его описанием.

3.3. Воспроизведение логотипа допускается в различной технике исполнения, различных размерах, но с соблюдением требований, указанных в руководстве по использованию фирменного стиля (брэндбуке).

3.4. Логотип может быть использован на следующих видах деловой документации:

- Приказы, распоряжения;
- Официальные письма;
- Визитные карточки;
- Конверты;
- Папки.

3.5. Изображение логотипа допускается в качестве элемента фирменного стиля СПбГЭТУ «ЛЭТИ» на фото- и видеоматериалах, рекламно-информационной и сувенирной продукции, экипировке спортивных команд вуза.

3.6. Использование логотипа необходимо на информационных стендах, корпоративных офисных табличках, баннерах, буклетеах, в компьютерных презентациях, на официальном сайте СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

3.7. Логотип СПбГЭТУ «ЛЭТИ» может использоваться при проведении публичных докладов, конференций, торжественных церемоний, профессиональных праздников, студенческих мероприятий и т.д.

3.8. Логотип СПбГЭТУ «ЛЭТИ» может использоваться только целостно, включая все три части: графическую, шрифтовую и дескриптор, за исключением случаев, установленных и зафиксированных в брендбуке.

3.9. Логотип СПбГЭТУ «ЛЭТИ» является собственностью Университета и может использоваться физическими и юридическими лицами только в порядке и условиях, установленных настоящим документом.

3.10. Отступление от утвержденного цвето-графического образа ослабляет и размывает цельность символики и разрушает узнаваемость. Для того, чтобы сохранить последовательность и высокую узнаваемость бренда, необходимо четко следить за правильным воспроизведением символики. Любые искажения или деформации логотипа недопустимы.

3.11. При использовании логотипа в противоречии с настоящим документом ответственность несет сторона, допустившая нарушение.